# ANEXA 6

**Grila de evaluare tehnico-financiară**

Nume și prenume aplicant: ...........................................................................

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NR.** | | **CRITERII** | **PUNCTAJ MAXIM** | **PUNCTAJ ACORDAT** | **MODALITATE DE ACORDARE A PUNCTAJULUI** |
| 1 | | **INFORMAȚII GENERALE** | **8,00** |  |  |
| 1.1 | | Codul CAEN al activității pentru care solicită finanțare se încadrează într- unul dintre sectoarele eligibile Strategice | 3,00 |  | 0,00p – NU  3,00p – DA |
| 1.2 | | Solicitantul subvenției a absolvit programul de pregătire antreprenorială din cadrul proiectului | 5,00 |  | 0,00p – NU  5,00p – DA |
| 2 | | **DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI** | **25,00** |  |  |
| 2.1 | | Descrierea afacerii | 3,00 |  | 0,00 p – Nu este descrisă afacerea  1,5 p – Afacerea este descrisă sumar  3,00 p – Afacerea este descrisă și sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate |
| 2.2 | | Definirea misiunii și a obiectivelor companiei | 3,00 |  | 0 p – Nu au fost definite misiunea și obiectivele companiei  1,5 p – Misiunea și obiectivele definite nu sunt corelate cu bugetul și/sau informațiile prezentate în planul de afaceri  3,00 p – Au fost definite misiunea și obiectivele companiei corelate și în strânsă legătura cu planul de afaceri |
| 2.3 | | Prezentarea activităților necesare implementării planului de afacere | 5,00 |  | 0p – Nu sunt prezentate activitățile necesare implementării planului de afacere  2,5 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate sumar și/sau incomplet și/sau într-un mod neorganizat  5,00 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate complet detaliat și într- un mod organizat |
| 2.4 | | Prezentarea investițiilor necesare pentru implementarea planului de afacere | 3,00 |  | 0 p – Nu au fost prezentate investițiile necesare pentru implementarea planului de afacere  1,5 p – Investițiile necesare pentru implementarea planului de afacere sunt prezentate sumar și/sau incomplete și/sau într- un mod neorganizat  3,00 p – Investițiile necesare pentru implementarea proiectului sunt prezentate complet detaliat și într- un mod organizat |
| 2.5 | | Prezentarea rezultatelor atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri | 3,00 |  | 0p – Nu au fost prezentate rezultatele atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri  1,5 p – Rezultatele atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri sunt prezentate sumar și/sau incomplete și/sau într-un mod neorganizat  3,00 p - Rezultatele atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri sunt prezentate complet detaliat și într- un mod organizat |
| 2.6 | | Planul de afacere prevede cel puțin 10% din ajutorul de minimis este alocat activităţilor ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor | 5,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații  3,00 – Sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate  5,00 p – Sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă |
| 2.7 | | Prezentarea riscurilor afacerii | 3,00 |  | 0p – Nu sunt identificate și prezentate riscurile afacerii  1,5 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate sumar și/sau neargumentat  3,00 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate detaliat și argumentat |
| **3** | | **ANALIZA SWOT A AFACERII** | **4,00** |  |  |
| 3.1 | | Analiza SWOT a afacerii | 4,00 |  | 0,00 p – Nu este realizată analiza SWOT a afacerii  2,00 p – Analiza SWOT este incompletă și/sau elementele acesteia sunt confundate/ incorecte  4,00 p – Analiza SWOT este corectă și completă |
| **4** | | **SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE** | **10,00** |  |  |
| 4.1 | | Calificările / studiile / specializările / experiența personalului cu factor decizional sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei | 2,00 |  | 0,00 p – NU  2,00 p – DA |
| 4.2 | | Cel puțin 1 loc de muncă creat, ocupat și menținut min 12 luni (6 luni în timpul implementării planului de afacere și 6 luni în perioada de sustenabilitate) | 2,00 |  | 0,00 p – NU  2,00 p – DA |
| 4.3 | | Prezentarea structurii organizatorice a viitoarei afaceri | 3,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații  1,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  3,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| 4.4 | | Prezentarea politicii de resurse umane | 3,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații  1,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  3,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| **5** | | **DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR /LUCRARILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII** | **10,00** |  |  |
| 5.1 | | Descrierea produselor/serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii | 10,00 |  | 0,00 p – Produsele/ serviciile/ lucrările nu sunt descrise  5,00 p -Produsele/ serviciile/lucrările sunt descrise neclar/incomplet  10,00p -Produsele/serviciile/lucrările sunt descrise clar și detaliat |
| **6** | | **ANALIZA PIETEI DE DESFACERE** | **10,00** |  |  |
| 6.1 | | Descrierea clienților | 5,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații  2,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  5,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| 6.2 | | Descrierea concurenței | 5,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații  2,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  5,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| **7** | | **STRATEGIA DE MARKETING** | **8,00** |  |  |
| 7.1 | | Descrierea strategiei de produs | 2,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații  1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| 7.2 | | Descrierea strategiei sau politicii de preț | 2,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații  1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| 7.3 | | Descrierea strategiei de vânzări si distribuție | 2,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații  1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| 7.4 | | Descrierea strategiei de promovare şi relații publice | 2,00 |  | 0,00 p – Nu sunt prezentate informații  1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente |
| **8** | | **PROIECTII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA** | **22,00** |  |  |
| 8.1 | | Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile | 6,00 |  | 0,00 p – Cheltuielile nu au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli nu au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile  2,00 p – Au fost respectate în proporție redusă (sub 50%) pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, precum și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile  4,00 p - au fost respectate în proporție majoritară atât pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, cât și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile  6,00 p – Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru  anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabil |
| 8.2 | | Costurile din bugetul proiectului sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice | 4,00 |  | 0,00 p – Costurile nu sunt realiste (corect estimate) și nu respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice  2,00 p – Costurile sunt estimate realist în proporție redusă, din punct de vedere al corectitudinii și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice  3,00 p – Majoritatea costurilor sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice  4,00 p – Costurile sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice |
| 8.3 | | Costurile din bugetul proiectului sunt detaliate şi necesare pentru implementarea proiectului | 6,00 |  | 0,00 p – Costurile din bugetul proiectului nu sunt justificate  2,00 p – Costurile din bugetul proiectului sunt descrise sumar, fără a fi justificate  4,00 p – Majoritatea costurilor sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului  6,00 p – Toate costurile din bugetul proiectului sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului |
| 8.4 | | Realizarea unei previzionări a cheltuielilor și a veniturilor pentru primul an de implementare a proiectului | 6,00 |  | 0,00 p – Valorile cuprinse în fluxul de numerar nu sunt susținute de o justificare corectă  3,00 p – Valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă doar pentru anumite tipuri de venituri/cheltuieli  6,00 p – Toate valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă |
| **9** | | **COERENŢA ŞI CORELAREA SECŢIUNILOR PLANULUI DE AFACERI** | **3,00** |  |  |
| 9.1 | | Coerenţa şi corelarea secțiunilor planului de afaceri | 3,00 |  | 0,00 p – Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri se contrazic și/sau nu sunt corelate și/sau nu sunt coerente  1,50 p – Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente, dar există anumite lacune/necorelări  3,00 p – Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente și corelate. |
| **PUNCTAJ TOTAL** | | 100,00  Puncte |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

Data: ........................ Semnătură: ............................