



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 1 – Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri”

Obiectiv tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Contract: POCU/991/1/3/154731

Titlul proiectului: Angajare responsabilă a tinerilor Neets din regiunea Sud-Muntenia

PLAN PROMOVARE ȘI PUBLICITATE AL PROIECTULUI „Angajare responsabilă a tinerilor Neets din regiunea Sud- Muntenia”, ID 154731

Realizat,

Dobre Mariana Simona, manager proiect

August 2022



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 1 – Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri”

Obiectiv tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Contract: POCU/991/1/3/154731

Titlul proiectului: Angajare responsabila a tinerilor Neets din regiunea Sud-Muntenia

Scopul Planului de informare si publicitate:

- documentează cerințele privind stabilirea metodelor și responsabilităților pentru comunicare și consultare între diferite niveluri și funcții în cadrul proiectului și comunicare externă cu părțile interesate în vederea transmiterii datelor și informațiilor esențiale în cadrul proiectului;
- propune optimizarea fluxului informațional și asigurarea transparenței/vizibilității activităților derulate de către toți membrii echipei de proiect;
- stabilește principiile și mijloacele de comunicare în interiorul echipei de implementare proiect cât și cu entități externe;
- Implementarea acestei proceduri va permite facilitarea accesului la informațiile de interes pentru toți membrii echipei, sistematizarea acestor informații pe domenii/subdomenii

Informarea tuturor celor interesati de activitatile proiectului **Angajare responsabila a tinerilor Neets din regiunea Sud-Muntenia**”, **cod proiect 154731**, presupune derularea unor activități complexe de informare, comunicare și promovare în rândul publicului vizat, în scopul conștientizării și creșterii gradului de interes a potențialilor beneficiari.

Documente de referinta:

Activitatea de informare a publicului țintă al proiectului va fi organizată respectând prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în Romania; Ghidul Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul POCU 2014-2020; Ghidul solicitantului - condiții specifice VIITOR PENTRU TINERII NEETS I”, AP 1/ PI 8.ii/ OS 1.1 & OS 1.2; Manualul Beneficiarului; Cererea de finanțare pentru proiectul „**Angajare responsabila**



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 1 – Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri”

Obiectiv tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Contract: POCU/991/1/3/154731

Titlul proiectului: Angajare responsabilă a tinerilor Neets din regiunea Sud-Muntenia

a tinerilor Neets din regiunea Sud-Muntenia”, cod proiect 154731, Contractul de finanțare cu anexele aferente.

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

Obiectivul general al proiectului ”Angajare responsabilă a tinerilor Neets din regiunea Sud-Muntenia” este creșterea ocupării a 372 tineri NEETs someri cu vârsta între 16 și 29 de ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu domiciliul/resedința în Regiunea Sud-Muntenia, prin îmbunătățirea nivelului de competențe și furnizarea măsurilor pentru stimularea ocupării forței de muncă, pe o perioadă de 18 luni.

Obiectivele specifice ale proiectului proiectului ”Angajare responsabilă a tinerilor Neets din regiunea Sud-Muntenia” sunt următoarele:

1. OS1- identificarea unui număr de 372 de persoane cu vârsta între 16 și 29 de ani care nu sunt ocupați și nu urmează nicio formă de educație sau formare - tineri NEETs, cu domiciliul/rezidența în Regiunea Sud- Muntenia, prin derularea unei campanii de informare și promovare, intervenție derulată în Regiunea Sud- Muntenia, pe parcursul a 13 luni.

2. OS2 - îmbunătățirea nivelului de competențe profesionale pentru 186 tineri NEETs înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu domiciliul/resedința în Regiunea Sud- Muntenia, cu nivelurile de ocupabilitate B, C și D, respectiv ”mediu ocupabil”, ”greu ocupabil” și ”foarte ocupabil”, prin participarea la programele de formare profesională de calificare nivel 2.

OS3 - creșterea ocupării tinerilor NEETs înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu domiciliul/resedința în Regiunea Sud- Muntenia, prin furnizarea de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă și activități de susținere a antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu, pe parcursul a 18 luni.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 1 – Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri”

Obiectiv tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Contract: POCU/991/1/3/154731

Titlul proiectului: Angajare responsabilă a tinerilor Neets din regiunea Sud-Muntenia

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI:

- ✚ A1.1 Organizarea și derularea campaniei de informare și promovare
- ✚ A1.2. Recrutarea, înregistrarea și monitorizarea grupului țintă
- ✚ A2.1 Furnizarea de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă - servicii de mediere
- ✚ A3.1 Organizarea și derularea programelor de formare profesională
- ✚ A4.1 Acordarea de sprijin persoanelor din grupul țintă pentru înființarea de afaceri - servicii personalizate de sprijin
- ✚ A4.2 Acordarea de subvenții (micro-granturi) pentru înființarea de noi afaceri
- ✚ A5.1 Managementul general al proiectului: planificarea, organizarea, evaluarea și controlul proiectului
- ✚ A5.2 Activități indirecte de suport pentru managerul de proiect, informare și publicitate și alte activități administrative conexe.

GRUPUL ȚINTĂ:

Grupul țintă eligibil va cuprinde exclusiv tineri NEETs șomeri, respectiv 372 persoane, cu accent pe cei din mediul rural și pe cei aparținând minorității roma, cu vârsta între 16-29 ani, cu domiciliul sau reședința în regiunea de dezvoltare eligibilă - Sud-Muntenia, înregistrați și profilați în prealabil de către Serviciul public de ocupare - SPO.

Dincolo de considerarea criteriilor de apartenență, înregistrarea grupului țintă se va face eliminând orice criteriu de discriminatoriu în selecția acestora (ex. sex, religie, vârstă, etnie etc).

Tinerii NEETs șomeri înregistrați la AJOFM/AMOFM, beneficiază de servicii de informare și consiliere profesională, care includ obligatoriu și profilarea acestora, realizată de către SPO



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 1 – Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri”

Obiectiv tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Contract: POCU/991/1/3/154731

Titlul proiectului: Angajare responsabilă a tinerilor Neets din regiunea Sud-Muntenia

(Serviciul Public de Ocupare), în urma căreia sunt încadrați în una din următoarele categorii, din punct de vedere al ocupabilității:

- Nivelul A - „usor ocupabil”
- Nivelul B - „mediu ocupabil”
- Nivelul C - „greu ocupabil”
- Nivelul D - „foarte greu ocupabil”

Cele două categorii de tineri NEETs care pot fi selectate în cadrul proiectului, sunt:

- I. Persoane cu vârsta între 16 și 29 de ani, care nu urmează nicio formă de educație sau formare și care nu sunt ocupate pe piața muncii, care sunt înregistrate și profilate de către SPO și care pot fi selectate și integrate în grupul țintă al proiectului.
- II. Persoane cu vârsta între 16 și 29 de ani, care nu urmează nici o formă de educație sau formare și care nu sunt ocupate pe piața muncii ce nu sunt înregistrate și profilate de către SPO.

CONDITII SPECIFICE DE DESFASURARE A ACTIVITATII DE INFORMARE SI PUBLICITATE:

În cadrul proiectului se vor desfășura următoarele activități de informare și publicitate:

- conferința de lansare a proiectului,
- conferința de încheiere a proiectului,
- realizarea și publicarea anunțuri (comunicate de presă) în presa pentru informarea publicului cu privire la lansarea și încheierea implementării proiectului,
- realizarea machetelor pentru plăcuțe și etichete,
- realizarea secțiunii web aferente proiectului pe site-ul CREFOP;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 1 – Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri”

Obiectiv tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Contract: POCU/991/1/3/154731

Titlul proiectului: Angajare responsabilă a tinerilor Neets din regiunea Sud-Muntenia

- realizare pagina facebook pentru proiect;
- realizare plan de informare si publicitare: realizarea activitatilor de informare si promovare si distributie materiale.

Se va tine cont de urmatoarele aspecte:

- Vizibilitatea proiectului se va realiza prin expunerea a cel puțin unui afis, a unui roll-up la locul de implementare a proiectului;
- Participantii la toate evenimentele organizate in cadrul proiectului vor fi informati privind sprijinul financiar acordat prin FSE;
- La inceputul si la finalizarea proiectului vor fi publicate anunturi publicitare sau comunicate de presa;
- Se va realiza 1 pagina de socializare pe platforma Facebook pentru informare continua privind activitatile proiectului;
- La sfarsitul proiectului se va organiza o conferinta de diseminare a rezultatelor proiectului, la care vor fi min 50 de participanti de la furnizori de formare, furnizori de servicii de informare, consiliere si mediere, agentii de plasare pe piata muncii, alte entitati care implementeaza proiecte europene sau care sunt interesate de accesarea fondurilor europene;
- Toate documentele emise pentru beneficiari sau pentru distributie / postare publica vor contine mentiunea ca operatiunea respectiva a fost sprijinita financiar FSE;
- Toate materialele de informare si publicitate (tiparite, audio, video, electronice, publicate online, site-ul proiectului) vor contine elementele mentionate in Manualul de identitate vizuala si in contractul de finantare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 1 – Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri”

Obiectiv tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Contract: POCU/991/1/3/154731

Titlul proiectului: Angajare responsabilă a tinerilor Neets din regiunea Sud-Muntenia

Atât activitatea de informare, cât și celelalte măsuri promovate în cadrul proiectului vor respecta următoarele principii:

1. **TRANSPARENȚĂ** - Selecția se bazează pe reguli și proceduri clar stabilite și neechivoce, despre care sunt informați în prealabil toți participanții, fiind asigurată și comunicarea tuturor deciziilor.
2. **ECHIDISTANȚĂ** - Toate persoanele și toate dosarele depuse sunt tratate în mod egal, evaluate în mod imparțial pe baza criteriilor stabilite în metodologie.
3. **EGALITATEA DE ȘANSE ȘI NEDISCRIMINARE** - Se interzice discriminarea de orice fel, bazată pe motive precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, un handicap, vârsta sau orientarea sexuală.
4. **ACCESIBILITATEA** - Pentru a da persoanelor cu dizabilități posibilitatea să trăiască independent și să participe pe deplin la toate aspectele vieții, se vor lua măsurile adecvate pentru a asigura acestor persoane accesul, în condiții de egalitate cu ceilalți, la mediul fizic, la transport, informație și mijloace de comunicare, inclusiv la tehnologiile și sistemele informatice și de comunicații și la alte facilități și servicii.
5. **COERENȚĂ** - Se va utiliza un limbaj adecvat în comunicarea cu grupul țintă potențial, care să evite stereotipurile de gen și cele asociate altor vulnerabilități.
6. **OPORTUNITATE** - Informațiile transmise sunt oportune, comunicate în timp util și în acord cu nevoile grupului țintă potențial.